

Jaarverslag 2022

Stichting
Maatschappelijk
Betrokken
Ondernemen
in Dordrecht



Alleen samen maken we het verschil

Inhoud

| | |
|---|----|
| 1. Inleiding | 3 |
| 2. Organisatie | 5 |
| 3. Ontwikkelingen | 6 |
| 4. Inspelen op actuele situaties | 8 |
| 5. Ondersteunen van maatschappelijke organisaties en initiatieven | 14 |
| 6. Organiseren van evenementen | 21 |
| 7. Programmaonderdelen verzorgen voor partners | 26 |
| 8. Uitvoering geven aan het actieprogramma Ondernemen met impact | 28 |

1 | Inleiding

In dit jaarverslag blikken we terug op de ontwikkeling, de activiteiten en de impact die Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht (Stichting MBO Dordrecht) in het jaar 2022 gerealiseerd heeft. Twee jaren van elkaar opvolgende lockdowns maakten het organiseren van bijeenkomsten en ontmoetingen onmogelijk. Na 15 maart 2022 ontstond eindelijk voorzichtig de gelegenheid en het vertrouwen om evenementen te organiseren en netwerken samen te brengen. Ruimte dus om het succesnummer Beursvloer Dordrecht te organiseren en ook nieuwe events neer te zetten.

Het jaar 2022 stond voor de stichting in het teken van ontwikkeling en groei. 2021 is daarvoor een voorbereidend jaar geweest. Het opstellen en de ondertekening van het Actieprogramma Ondernemen met impact in november 2021 (samen met de gemeente Dordrecht, het WerkgeversServicepunt Baanbrekend Drechtsteden, de Dordrechtse Ondernemersvereniging en Werkgevers Drechtsteden) luidt een nieuwe periode in. 2022 is daarmee een jaar geworden van de (door)ontwikkeling. Om uitvoering te kunnen geven aan dit gemeenschappelijke actieprogramma en daarmee een nog beter antwoord te hebben op de behoefte en kansen op het maken van impact in de lokale samenleving tegenkomen. Direct en indirect.

Uitbreiding en verbreding van activiteiten vraagt ook om groei van de organisatie. Ons team is dan ook versterkt en verdubbeld. Daarnaast worden de eerste verkennende stappen gemaakt om ook breder in de regio impact te maken.

Van het primair versterken van (120) maatschappelijke organisaties in Dordrecht met de inzet van de mogelijkheden van het bedrijfsleven verschuift en verbreedt in de loop van het vijfjarig bestaan van de stichting het gezichtsveld. De focus komt meer te liggen op het losmaken, samenbrengen en faciliteren van de maatschappelijke betrokkenheid van het bedrijfsleven. Om deze inzet vervolgens lokaal te laten landen en Dordrecht en omgeving sterker, socialer en duurzamer te maken. Ondernemen met impact noemen we dat tegenwoordig. Met onze plek altijd in het hart van de lokale samenleving werken we daarbij ook samen met allerlei maatschappelijke organisaties en initiatieven en hebben we nauw contact met de gemeente en het onderwijs.

2 | Organisatie

De activiteiten waarover verslag gedaan wordt:

- Versterken van maatschappelijke organisaties
- Inspelen op actuele situaties
- Organiseren van evenementen
- **Uitvoering geven aan het actieprogramma Ondernemen met impact**

We hopen dat je als stakeholder, partner of samenwerkingspartner dit jaarverslag met veel plezier en betrokkenheid leest. Grote kans dat je op één of andere manier met ons actief bent (geweest) bij het realiseren van maatschappelijke impact.

Dank voor deze samenwerking, want alleen samen maken we het verschil!

Het bestuur van Stichting MBO Dordrecht bestaat uit Jessica van den Bosch (HBO Drechtsteden), Erna Reurink (ABN AMRO bank), Marcel Wilschut (Albert Schweitzer ziekenhuis), Arlec Delgorge/Marco Behm (McDonald's Dordrecht), Leen de Koning (Amega Groep), Cor Simons (Van Wijnen Zuid-Holland) en Kees van Netten (Stichting MEE Vivenz).

In 2022 mochten wij rekenen op financiële steun van Amega Groep, HBO Drechtsteden, Van Wijnen, McDonald's Dordrecht, ABN AMRO bank, Confed, Visser & Visser, Rabobank IJsselmonde-Drechtsteden, WerkgeversServicepunt Baanbrekend Drechtsteden en de gemeente Dordrecht. Zonder deze support had de stichting niet kunnen organiseren, inspireren en ontwikkelen zoals dat gedaan is in 2022. En dat natuurlijk met de inzet van een breed en groeiend netwerk van bedrijven. Denkracht, handjes, materialen en expertise zetten zij in om de lokale samenleving en maatschappelijke organisaties en initiatieven te versterken.



Begin 2022 bestaat het uitvoerende team nog uit de coördinatoren Mariska Wagner en Jan-Dirk Costeris. In maart 2022 versterkt Deborah Keyzer dat team met haar administratieve en praktische ondersteuning. Mei 2022 sluit Selma Steenhuisen aan om haar ervaring en denk- en ontwikkelkracht in te zetten. Ook is ruimte geboden aan de eerste stagiaire, Ilana Bezemer. Met dit team en met het betrokken bestuur bouwt de stichting aan een organisatie, een aanpak en een slagvaardig netwerk om maatschappelijk steeds meer in beweging te zetten en verschil te maken.

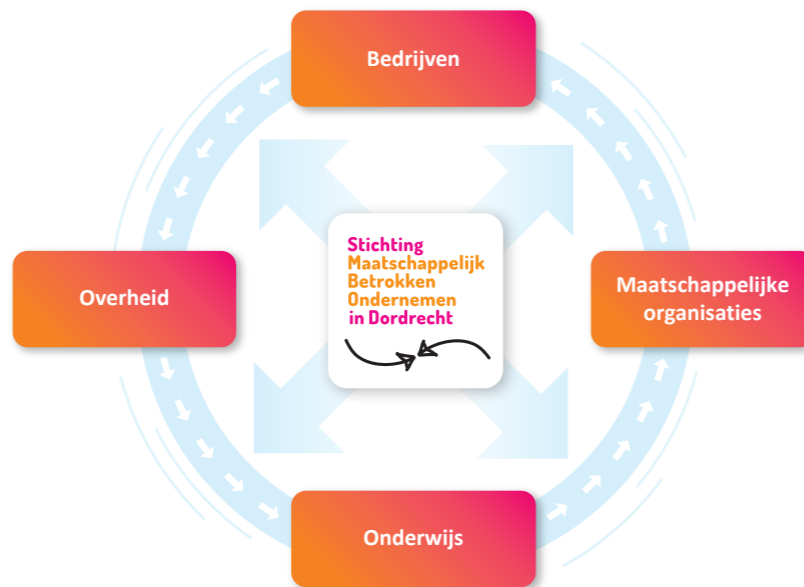
3

Ontwikkelingen

5-jarig bestaan van stichting MBO Dordrecht



Het eerste jubileum wordt bereikt: Stichting MBO Dordrecht bestaat in september 2022 vijf jaar! In die vijf jaar gebeurt, verandert en ontwikkelt er van alles. Daar staan het stichtingsbestuur en de coördinatoren op 17 oktober 2022 bij stil. Met evalueren, vooruitkijken en vieren. Want kritisch moet je blijven, richting en ambities moet je hebben en een feestje moet je vieren. En dat levert de organisatie precies datgene op waar we de komende jaren mee verder kunnen. Namelijk weten waar we staan en wat nodig is, zien waarnaar we onderweg zijn en genieten van wat we met elkaar gerealiseerd hebben. Natuurlijk is aan deze dag een impactvolle invulling aangegeven. De heisessie en viering worden georganiseerd bij Den Witten Haen, dat gerund wordt door Philadelphia en kans en werk biedt aan mensen met grote afstand tot de arbeidsmarkt. Een mooie dag die afgesloten wordt met een lokaal cadeaupakket voor de onbezoldigde bestuursleden, samengesteld met eerlijke impactproducten.



De positionering van Stichting MBO Dordrecht is in de loop van de jaren veranderd. Bij de start in 2017 staat de stichting dicht naast de maatschappelijke organisaties. Om hen te versterken met de expertise, handjes, materialen en netwerk van het bedrijfsleven. In contact met een breed maatschappelijk netwerk en een groeiend bedrijvennetwerk wordt snel duidelijk dat de grootste impact gerealiseerd wordt als we bedrijven inspireren tot en faciliteren bij het inzetten van hun maatschappelijke betrokkenheid. Met altijd onze positie in het hart van de lokale samenleving zetten we optimaal in op impact en verbinding.

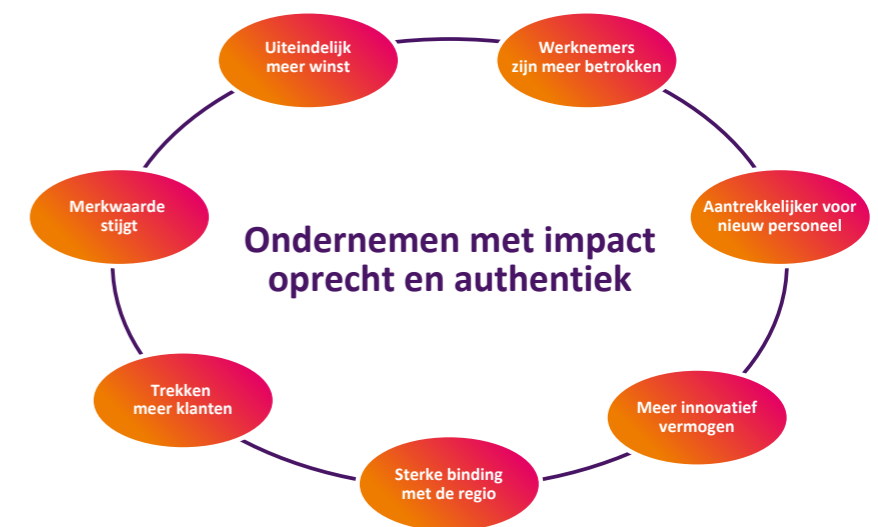
Positionering



De term Ondernemen met impact geïntroduceerd

Onder ondernemen met impact verstaan we “het door ondernemers en organisaties leveren van een positieve bijdrage aan maatschappelijke uitdagingen door de wijze waarop zij hun bedrijf organiseren en hun potentieel inzetten”. Deze verzamelnaam hanteert de stichting in 2022 steeds vaker voor het aanduiden van allerlei vormen van ondernemerschap waarmee maatschappelijk verschil gemaakt wordt. Met de focus op ondernemen met impact worden de activiteiten van Stichting MBO Dordrecht in 2022 anders en breder ingezet.

Tijden veranderen snel en ondernemen met impact is allang niet meer alleen een kwestie van geven. Gemeenschappelijke uitdagingen, economische ontwikkelingen, maar ook toenemende wet- en regelgeving geven wind in de zeilen van deze beweging. Met de juiste motivatie en vanuit een oprecht hart levert ondernemen met impact het bedrijf ook waarden, zingeving en toekomstbestendigheid. Ondernemen met impact draagt bij aan winst voor iedereen.



4

Inspelen op actuele situaties in de stad

Stichting MBO Dordrecht heeft een breed netwerk. Zowel in het bedrijfsleven als met maatschappelijke organisaties wordt snel geschakeld om zaken te realiseren. Bij actuele situaties en noden (zoals corona en de komst van vluchtelingen uit Oekraïne) wordt dan ook graag een beroep gedaan op de stichting. Wij zien dit als een verantwoordelijkheid en komen dan graag in actie.

Het grote verschil wordt samen gemaakt!

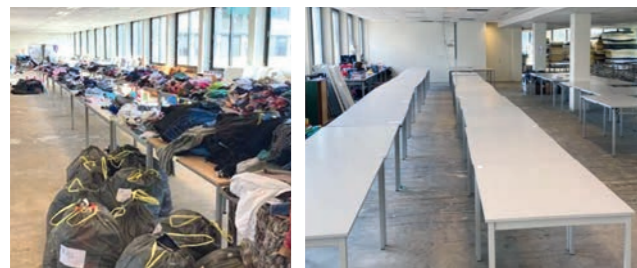
Na het uitbreken van de oorlog tussen Rusland en Oekraïne is het snel duidelijk: er komt een aanzienlijk aantal Oekraïners naar Dordrecht. De verwachte 800 vluchtelingen worden verdeeld over twee locaties. In een beginperiode van onduidelijkheid moet toch snel geschakeld worden. Het vraagt ook om organisatie en betrokkenheid vanuit de stad. Voor de korte en voor de langere termijn.

We wisten niet waar we aan begonnen toe we 'ja natuurlijk' zeiden op de vraag om samen met Licht voor Dordt (in deze situatie Dordt voor Oekraïne) en Stichting Anders Drechtsteden zoveel mogelijk maatschappelijke ondersteuning te mobiliseren op de noodvragen die ontstaan vanuit het crisisteam van de gemeente. Het doel was helder: de stad mobiliseren om naast bed, bad en brood (waar de gemeente verantwoordelijk voor is en de handen vol aan heeft) zo veel mogelijk aanvullende zaken te regelen met maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven en vrijwilligers. Om de Oekraïense vluchtelingen zo goed mogelijk te ontvangen en te integreren.

Dordt voor Oekraïne
Zo lang als nodig



Stichting Geef het Dordt stelt kinder- en baby-spullen beschikbaar, vervoer geregeld door de Amega Groep.



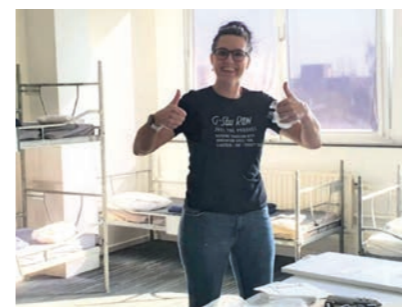
Handjes, handjes, handjes!



Inzameling Yuverta



Inzameling kerken



Handjes, handjes, handjes!

In het gezamenlijke netwerk van dit kleine, snel geformeerde team worden nagenoeg alle Dordtse maatschappelijke organisaties ontsloten en wordt een enorm potentieel vrijwilligers bereikt. Er is volop geschakeld om allerlei ad-hoc-vragen, die de eerste 6 weken dagelijks doorkomen, zo goed mogelijk te verdelen en in te vullen. Het hele jaar loopt deze inzet door.

1. Zorg, warmte en gerustheid

In eerste lijn gaat het om goede informatievoorziening. Om de stad en mogelijke vrijwilligers op de hoogte te brengen en te informeren over wat nodig is om de opvanglocaties up & running te krijgen. Denk aan montage van bedden, kasten en het bundelen van verzorgingspakketten. Allerlei inzamelacties worden vanuit het projectteam gecoördineerd en maatschappelijke organisaties benaderd om snel en gestructureerd te zorgen voor een leefbare situatie voor de vluchtelingen. Het gaat daarbij om kleding, ondergoed, schoenen, verzorgingsartikelen, speelgoed, tolken en communicatiemogelijkheden en -middelen, gidsen voor rondleidingen in de stad (waar is de bank, waar kun je medicatie halen, waar kun terecht voor wifi-verbinding). Zorg, warmte en gerustheid staan de eerste 2 maanden centraal.

2. Integratie en activering

In tweede lijn is doorgepakt op toegang tot activiteiten in de stad, inrichting van de recreatie- en studieruimte op de opvanglocatie, mogelijkheden creëren om zelfredzaam te zijn, toegang tot werk, voorzieningen voor de kinderen om naar school te gaan en meer kennis over de Nederlandse taal en cultuur. Maar ook het kanaliseren en goed bestemmen van de geldinzamelingen van allerlei scholen, kerken en serviceclubs. Van alles wordt gefaciliteerd en mogelijk gemaakt.



Showroomkeuken is beschikbaar gesteld door Bruynzeel, geregeld en gemonteerd door Van Wijnen.

Week tegen Eenzaamheid

29 september t/m
6 oktober 2022

Eenzaamheid los je niet alleen op

Op de vraag van de gemeente Dordrecht: 'Hoe kunnen we het budget voor de Week tegen de Eenzaamheid zo goed mogelijk inzetten?' heeft Stichting MBO Dordrecht een voorstel gedaan. Een voorstel waarbij wordt ingezet op het bewustzijn en de realisatie dat iedereen te maken heeft met eenzaamheid. Niet alleen de mensen die eenzaamheid ervaren, maar ook degenen die mensen en dieren in hun omgeving hebben die eenzaam zijn. Want eenzaamheid los je niet in je eentje op. Mensen in eenzaamheid hebben een warme hand, wat aandacht of een stimulering nodig om (weer) te kunnen bewegen.



Dordrecht om dit maatschappelijke probleem te verzachten of op te lossen voor haar inwoners. In de laatste editie zijn zelfs twee pagina's volledig gewijd aan 50 organisaties, initiatieven, koffiemomenten en inlooppunten in de Dordtse wijken, die het hele jaar deur en hart open hebben voor mensen die wel wat aanspraak, activiteit of een luisterend oor kunnen gebruiken. Om isolement en eenzaamheid tegen te gaan. Genoeg informatie en bewustzijn waar niet alleen in de Week tegen Eenzaamheid energie op gezet wordt, maar waar de stad het hele jaar mee vooruit kan.

In de opmars naar de Week tegen Eenzaamheid verzorgt Stichting MBO Dordrecht drie achtereenvolgende weken vier 'Je bent niet alleen-pagina's' in Dordt-Centraal over het thema eenzaamheid. Met allerlei rubrieken: achtergrondinformatie, tips hoe herken je eenzaamheid en hoe benader je iemand, deskundigen aan het woord en zicht op de aanpak en (verborgen) voorzieningen in



Natuurlijk worden in de week zelf nog wat extra acties georganiseerd om de week bijzonder te maken en nog meer bewustwording te creëren. Een paar voorbeelden:

- Vijf dagen achter elkaar worden 3 chauffeurs met auto ingezet om wijkbewoners in isolement een vrij te besteden ochtend te bezorgen, inclusief een kopje koffie met gebak aangeboden door Van de Valk Dordrecht.
- Vijf horecabedrijven doen mee met de bewustzijns campagne 'tafeltje delen' om de horeca meer een plek van ontmoeten en minder van afspreken te maken.
- Museum, bioscoop en Stadswandeling Dordt bieden uitjes om alleen aan deel te nemen en anderen te ontmoeten.



Mantelzorgactie

5 november 2022



Samen maken we de stad!

Voor het derde jaar op rij worden duizend high tea pakketten voor twee personen, versierd en goed gevuld, aan huis bezorgd bij mantelzorgers in de hele stad! Een ondertussen geoliede samenwerking tussen MEE Mantelzorg, Restaurant Post en Stichting MBO Dordrecht.

De stichting werft 70 vrijwilligers die de high tea pakketten vullen en rondbrengen en zorgt daarnaast voor de hele logistieke coördinatie. Daarvoor wordt met heel veel lokale organisaties en bedrijven samengewerkt: PZC Dordrecht stelt de instellingskeuken beschikbaar, schoolkinderen zorgen voor de versierde gebaksdozen, Groot Verzet Fietskoeriers verzorgt de fietsroutes in de binnenstad, Road Runner regelt de routes voor de rest van de stad en heel veel organisaties zetten de oproep voor vrijwilligers door naar hun deelnemers.



Zo zorgt de hele stad dat haar mantelzorgers een genietmoment ervaren en voelen dat ze gewaardeerd worden voor hun inzet om het leven van hun naaste iedere dag fijner en mooier te maken.



5 | Ondersteunen van maatschappelijke organisaties en initiatieven

Stichting MBO Dordrecht onderhoudt relatie en contact met zo'n 120 maatschappelijk organisaties en initiatieven. In Dordrecht verbinden we het bedrijfsleven aan deze maatschappelijke organisaties. Met als doel samen te werken aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Zicht houden op dit lokale maatschappelijke veld dat zich vanzelfsprekend blijft ontwikkelen, vraagt constant aandacht. Door het jaar bezoeken we dan ook maatschappelijke organisaties en initiatieven, sparren we over hun ontwikkelingsvragen, zetten we ze in bij lokale noden, koppelen we ze aan bedrijven die hen verder helpen en nemen we hun wensen en behoeften mee in de gesprekken met het bedrijfsleven.

Gemiddeld hebben we wekelijks contact met zo'n 15 organisaties. Met vraag, aanbod, een doel voor ogen of om gewoon weer eens bij te praten over de stand van zaken. Deze relatie maakt dat we gemakkelijk ingang hebben bij deze organisaties en weten wat er leeft. Dat helpt om impactvolle verbindingen te leggen en acties in gang te zetten. Kortom, we schakelen snel en gemakkelijk.

Het grootste verschil wordt ondernemend gemaakt
 Sociaal ondernemen heeft bestaansrecht en groeipotentie. Sociaal ondernemers kiezen nooit de gemakkelijkste weg, maar gaan voor de meest impactvolle weg. Dat is een weg van vallen, opstaan en doorzetten. Altijd met de insteek om de wereld een beetje socialer, eerlijker en duurzamer te maken.

Leergang sociaal ondernemen

26 augustus t/m
17 november 2022



Stichting MBO Dordrecht en HBO Drechtsteden investeren dan ook voor het derde jaar in de Leergang Sociaal Ondernemen 'Verbeter de wereld, begin een bedrijf'. Onder begeleiding van deskundige docenten en ondernemers werken de negen deelnemers in zes workshops en twee sparringsessies aan de vorm en inhoud van hun onderneming of organisatie. De leergang is bedoeld voor (startende) sociaal ondernemers en maatschappelijke initiatieven op zoek naar een gezond verdienmodel.

Het afsluitende event vindt 17 november 2022 plaats in het Energiehuis. In een korte pitch presenteren de deelnemers hun initiatief of onderneming aan een jury en het publiek.

Miguel Ariza Lora van Stichting Jongeren van de Wereld is winnaar van de juryprijs en neemt de cheque van 1000 euro in ontvangst. De publieksprijs is een gedeelde prijs voor Miguel Ariza Lora en Mieke Rolff van Stadslandbouwkas De Oude Beer. Beiden hebben hetzelfde aantal stemmen.



Monitoren van de invulling van de matches Beursvloer Dordrecht
Doorlopend



Want een match is pas een match als deze is ingevuld

Door het jaar heen monitoren we de voortgang van de invulling van de matches van Beursvloer Dordrecht. Is het eerste contact gelegd na de Beursvloer? Zijn de afspraken helder? Zit er voortgang in de invulling van de match? Is er nog een actie van de stichting nodig om beweging te brengen? Want een match is pas een match als deze ook daadwerkelijk ingevuld is en de impact gemaakt is.

We hopen natuurlijk dat beursvloermatches tot duurzame samenwerkingen leiden waarbij het maatschappelijke veld en ondernemers/ondernemingen elkaar blijven vinden om samen verschil te maken. We zijn altijd op zoek naar de WIN-WIN.



Match The Nxt Chapter en Bouwbedrijf Van Wijnen Dordrecht

Onderdeel in het programma van The Nxt Chapter is inspireren en toeleiden naar werk. Deze jongeren zitten in een kwetsbare fase van hun leven en uitval is een risico. Zo kan potentieel dat we hard nodig hebben op onze arbeidsmarkt, verloren gaan. De bouw is een prachtig vak en zeker als je zo welkom en uitgebreid wordt rondgeleid in dit prachtige bedrijf, met een groot hart voor haar werknemers. In ieder geval twee jongeren uit de groep raken geïnteresseerd in de bouw.



Werkleerbedrijf Drechtwerk helpt een dagdeel met het transporteren van compost in Stadslandbouwkas De Oude Beer

Voor deze hoognodige hand- en spandiensten ontvangt Drechtwerk in het voorjaar/de zomer een uitgebreide rondleiding in de kas met een versnapering.



T. Nijhoff Schildersbedrijf matcht met Jans Sieben van Moestuyn De Terp verfmateriaal voor het onderhoud van het zelfgebouwde clubhuis

Jans heeft de luikjes in de lak gezet. Deze groene oase op de Staart, waar buurtbewoners en bewoners van woon/zorg-complex De Merwelanden terecht kunnen, krijgt zo nog meer karakter. Als tegenprestatie verzorgt Jans Sieben een (altijd ludieke) rondleiding door zijn zelf aangelegde kloostertuin, langs de moestuinbakken van bewoners, de kippen met eigen clubhuis en het bijenparadijs. Bezoekers zijn verzekerd van altijd prachtige verhalen, een bakkie koffie en een goed gevoel.



Stichting MBO Dordrecht matcht!

Doorlopend



Wat lokaal beschikbaar is, omzetten naar optimale waarde en impact

Beursvloer Dordrecht is dé plek waar het bedrijfsleven (met aanbod) het maatschappelijke veld (met vragen) ontmoet. Daar wordt volop gematcht. Maar we laten het niet bij deze ene dag. Het hele jaar door blijven we het aanbod van bedrijven ophalen en matchen met de behoeftes van maatschappelijke organisaties. Na vijf jaar gebeurt dat steeds meer en wordt toegewerkt naar steeds duurzamere relaties. Een paar voorbeelden op een rijtje:

Materialen matchen

Chemours heeft 20 afgeschreven laptops op de plank liggen en wil daar graag een maatschappelijke bestemming aan geven. Via de stichting komen de laptops terecht bij Oekraïense vluchtelingen, bij jongeren die ze goed kunnen gebruiken bij hun opleidingstrajecten, bij Stichting Buitenwacht voor gezinnen die geen laptop kunnen aanschaffen en Dordtse Diamanten voor het uitvoeren van activiteiten in de wijk.

Kerstpakketten schenken en meer

Twee bouwbedrijven doen onafhankelijk van elkaar met hun personeel een actie: je kerstpakket beschikbaar stellen voor een goed doel. Dit wordt aangevuld met een gift van het bedrijf. Als stichting denken we mee over een passende organisatie of bestemming.



Werknemers van Bouwbedrijf Van Wijnen schenken 35 kerstpakketten aan Speeltheek Pip & Zo. Bianca Pipping neemt ze in ontvangst, net als de bijbehorende donatie van 500 euro. Bianca zorgt met deze pakketten voor blije gezichten met de Kerst bij vrijwilligers en in huishoudens waar het pakket een zeer dankbaar verschil maakt. Personeelsleden van Krijgsman Bouw doneren kerstpakketten aan de Voedselbank Dordrecht. Dit betekent een onverwachte kerstverrassing voor een aantal gezinnen. Krijgsman versterkt deze maatschappelijke betrokkenheid van het personeel met een donatie van 3.000 euro.



Samenwerkingen in de stad

Doorlopend



Samen meer mogelijk maken

Na vijf jaar actief zijn in de stad ontstaan mooie en duurzame samenwerkingen. Een mooi voorbeeld is die met Lions Host Dordrecht. Het is zeker zeven jaar geleden dat de eerste gesprekken gevoerd werden, nog voor de stichting bestond. Toen met een idee, ondertussen met een gedegen organisatie wordt steeds meer gezamenlijke impact gemaakt.

Op een rijtje wat zich vanaf 2017 ontwikkeld heeft in de samenwerking:

- De ondernemers van Lions Host Dordrecht nemen deel aan Beursvloer Dordrecht en zijn met elkaar goed voor gemiddeld 10 matches, die gedurende het jaar uitgevoerd worden.
- De Lions steken de handen uit de mouwen. Stichting MBO Dordrecht levert een shortlist aan van mogelijkheden. Het resultaat: 8 members snoeien een dag knotwilgen bij het Nivonhuis De Kleine Rug; een staaltje maatschappelijk kortwieken en teambuilding.
- De Lions lanceert in 2021 een nieuwe crowdfundingactie voor goede doelen: een veiling tijdens het Lions Charity Golf Event. In 2022 wordt de invulling van de veiling aangepast: geen hebbedingen of reisjes worden geveild, maar de behoeften van deze goede doelen zelf. Daarmee staan de inzet en concrete wensen van deze organisaties centraal. Samen met Stichting MBO Dordrecht wordt door de Lions op 26 augustus 2022 een enorm bedrag binnengehaald voor vier stichtingen en initiatieven:
 - 2.500 euro voor SPON (onderwijs en begeleiding) voor leerlingen met een specifieke onderwijs- of ondersteuningsvraag voor de outfit van deelnemers die zich inzetten op het terrein van FC Dordrecht;
 - 3.250 euro voor Lilly's Lunchbox voor sponsoring van de elektrische bakfiets;
 - 2.750 euro voor de Dordtse Diamanten voor de aankleding van de disco, het hoogtepunt voor de vele wijkkinderen uit Krispijn die hier terecht kunnen
 - 2.500 euro voor Stichting Quiet Drechtsteden voor het organiseren van de kookworkshops met hun deelnemers.
- Stichting MBO Dordrecht stelt jaarlijks een shortlist op voor de bestemming van de opbrengst van Lions Kerstgala 2022. Naast Voedselbank Dordrecht is in 2022 Inloophuis Helianthus geselecteerd. Voor de aanschaf van sportapparaten voor hun bezoekers die tijdens het herstel van kanker begeleid en beschut willen werken aan hun conditie.
- In toenemende mate zijn Lions beschikbaar als aanspreekpunt en adviseur voor organisaties en initiatieven. Hun kennis, bestuurskracht en netwerk wordt zo van toenemende maatschappelijke waarde in de stad.

Het bestuur zet zich in

Tijdens de bestuursvergaderingen

Kennis en kunde beschikbaar voor de stad

Aansluitend op de zes bestuursvergaderingen die jaarlijks plaatsvinden, wordt ruimte gemaakt voor de ontwikkelingsvraag van een stichting, sociaal ondernemer of lokaal initiatief. Zo draagt de expertise en ondernemerskracht van de bestuursleden iedere keer bij aan maatschappelijke versterking. Meestal leidt zo'n sparring-sessie tot een vervolgspraak bij één of meerdere bestuursleden.



Alissa Beuk van Lilly's en Lilly's Lunchbox merkt dat haar commerciële activiteiten en stichtingsactiviteiten verwarrend werken naar buiten. Het bestuur adviseert hoe zij dit organisatorisch en in communicatie aan kan pakken om zo helder te blijven over de impact die zij maakt.



6 | Organiseren van evenementen

Een belangrijke doelstelling van de stichting is inspireren, ontwikkelen, matchen en faciliteren:

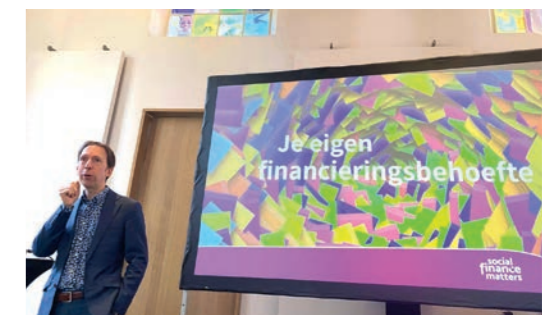
- **Inspireren** op thema's die vallen onder ondernemen met impact.
- **(Door)ontwikkelen** van maatschappelijke organisaties en sociale verdienmodellen.
- **Matchen** van vraag aanbod tussen partijen die elkaar niet gemakkelijk ontmoeten.
- **Faciliteren** van ontmoetingen van partijen die elkaar kunnen versterken op impact-thema's.

Zo fijn dat in het voorjaar van 2022 de vertrouwde en bereidheid groeien om mensen samen te laten komen bij evenementen.

Workshop Aan de slag met duurzame financiering 23 maart 2022

Want er staat nergens een zak met geld

Dertig maatschappelijke organisaties worden ontvangen in de Kunstkerk voor de workshop 'Aan de slag met duurzame financiering van je initiatief'. Martijn Arnoldus zorgt voor een krachtig en helder inzicht in organisatievormen en financieringsmogelijkheden voor maatschappelijke organisaties en initiatieven. Voor veel organisaties ligt hier namelijk een grote uitdaging. Liever zijn ze bezig met het doel waarvoor ze zijn opgericht dan met de financieringsvraagstukken. Maar hoe waardevol de inzet ook is, er staat nergens een zak geld te wachten. Martijn Arnoldus weet deze ochtend zeer bruikbare informatie, tips and tricks, do's and don'ts en gouden regels over te brengen, waarmee de maatschappelijke organisaties inzicht krijgen en kunnen kiezen voor mogelijkheden die hun het best passen.



"Er zijn mogelijkheden genoeg, maar bij maatschappelijke initiatieven zijn onvoldoende kennis en handvatten beschikbaar om ermee aan de slag te gaan."

Martijn Arnoldus

Broodje Impact

4 juli 2022 en
3 oktober 2022



Lunchen doe je toch, dan gelijk met een hap inspiratie

Nieuw in 2022 is de organisatie van Broodje Impact. Interessant voor bedrijven en ondernemers die (meer) willen ondernemen met impact. Deze lunchmomenten worden georganiseerd in samenwerking met het WerkgeversServicepunt Baanbrekend Drechtsteden. Het concept is simpel: lunchen doe je toch, dus dan maar gelijk op een mooie plek, in goed gezelschap, met een heerlijk broodje en een portie inspiratie. Broodje Impact vindt plaats op een maandag tussen 12.00 en 13.30 uur. Voor een goed begin van de week: smakelijk, in goed gezelschap en met een impactvol verhaal. Het concept slaat aan. De edities van Broodje Impact trekken zo'n 60 tot 70 gasten.

Tweemaal is Broodje Impact georganiseerd in de Kunstkerk in Dordrecht. 4 juli met spreker Madhu Mathoera over inclusie en diversiteit. Het is haar missie om Nederland inclusiever te maken. Met de ervaring die ze in de loop der jaren heeft opgedaan, helpt ze organisaties om stappen te zetten op dit vlak en de theorie te vertalen naar de praktijk en concrete acties. Zodat medewerkers zichzelf kunnen zijn, talenten worden benut en sprake is van gelijke kansen. Ongeacht geslacht, gaardheid, leeftijd en/of afkomst. 3 oktober is het inspirerende woord aan Wouters Winters. Zijn motto: 'De Sustainable Development Goals zijn geen stok om mee te slaan, maar een feest van verandering'. Deze 17 maatschappelijke werelddoelen lijken groots en abstract, maar zijn met (kleine en grotere) stapjes in het ieders leven en binnen ieder bedrijf te implementeren.



Beursvloer Dordrecht

25 mei 2022



Een groots match-event

De vierde editie van Beursvloer Dordrecht brengt Stichting MBO Dordrecht weer 60 bedrijven en 60 maatschappelijke organisaties samen om maatschappelijk matches te sluiten. De bedrijven hebben aanbod, de maatschappelijke organisaties allerlei vragen. Op de beursvloer wordt niet gevraagd om geld, maar wordt gehandeld in materialen, faciliteiten, expertise, handjes en netwerk. Met zo'n 250 man op de been gebeurt er van alles! Het resultaat: 234 gesloten matches die in de loop van 2022 en 2023 opgevolgd worden. Ofwel 234 grote en kleine toezeggingen tussen bedrijven en buurtinitiatieven, verenigingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties. Er gaat van alles 'over de vloer': meubilair, bouwmaterialen, laptops, handjes, een bakfiets, expertise en faciliteiten. Met leuke tegenprestaties vanuit de maatschappelijke organisaties. De verhandelde maatschappelijke waarde bedraagt ruim 290.000 euro.

Inspiratie-
bijeenkomst
in de stad
22 juni 2022



**Thema: ondernemen met impact -
waar begon het en waar staan we nu**

Een aantal keren per jaar organiseert HBO Drechtsteden inspiratiebijeenkomsten. Met elke keer een ander thema en andere samenwerking wordt voorzien in inspirerende en verrassende informatie over (semi)psychologische en human interest onderwerpen. 22 juni werken HBO Drechtsteden en Stichting MBO Dordrecht samen om invulling te geven aan een inspiratiebijeenkomst over ondernemen met impact. Met aandacht voor de allereerste sociaal ondernemer Jacques van Marken, de visie en impact van de eigentijdse ondernemer Marc Gelissen en een presentatie van Stichting MBO Dordrecht over ondernemen met impact in de Drechtsteden. Volop inspiratie hoe je ondernemend verschil kunt maken.



"Ik durf te beweren dat bedrijven die niet aan de slag gaan met ondernemen met impact over 15 jaar geen bestaansrecht meer hebben. Zij hebben geen (betrokken) personeel, minder klanten en minder opdrachtgevers."

Marc Gelissen,
directeur Bizzomate



**Kijkje in de
Keuken**

1 december 2022

**Business to business - elkaar inspireren om meer
impact te maken**

We horen het van verschillende kanten: bedrijven vinden het waardevol om een kijkje in de (impact)keuken bij andere bedrijven te nemen. Bedrijven die een impactonderdeel succesvol op orde hebben kunnen daarmee inspirerend zijn voor andere ondernemers. En daar is behoefte aan. Vragen als 'hoe maak je je bedrijf succesvol inclusief, welke maatregelen kunnen MKB-bedrijven inzetten om stap voor stap te verduurzamen, hoe implementeer je je impactbeleid in je organisatie zodat eigenaarschap breed gedragen wordt?'.

Kortom: ondernemers die goed practises met elkaar delen. De groep die op bezoek komt wordt in aantal beperkt tot maximaal 15 personen zodat er voldoende ruimte is voor inhoudelijke vragen.



De eerste editie van dit evenement vindt plaats bij Confed, waar de Quooker kranen en Sunshower douches geassembleerd worden. Peter Hobbelen neemt de kijkers in zijn keuken mee in zijn ondernemersreis en deelt hoe het Confed-personeel succesvol bijdraagt aan het bedrijfsresultaat ondanks dat 60% van de medewerkers een beperking/afstand heeft. Door mensen een passende taak en plek te bieden en daar de juiste omstandigheden bij te creëren, lukt het vaak de beperking als talent in te zetten.

7

Programmaonderdelen verzorgen voor partners

Stichting MBO Dordrecht krijgt steeds meer partners en daarmee de toenemende vraag om spreekmomenten, presentaties of programma-onderdelen te verzorgen op het thema Ondernemen met impact. Waar dat past, ervaren we het als een mooie kans om impact ondernemen steeds breder onder de aandacht te brengen. Een paar voorbeelden:

MKB-dag Dordrecht
18 november 2022



Thema: Ondernemen is vooruitkijken

De MKB-dag Dordrecht wordt jaarlijks georganiseerd om het ondernemerschap te vieren en alle Dordtse ondernemers te bedanken voor hun inzet voor de stad. Dit evenement is een initiatief van de gemeente Dordrecht en Dordt Onderneemt. Er wordt gezorgd voor een inspirerend programma, een pakkende key-note speaker en volop netwerk mogelijkheden.

18 november 2022 verzorgt Stichting MBO Dordrecht de workshop 'Ondernemen met impact loont!', één van de vier workshops waar de 150 bezoekers op in konden schrijven.



In de 200 goody bags voor de bezoekers van de Dordtse MKB-dag vinden de bezoekers een 'goody met impact' van de stichting: een kaarthouder van 'reclaimed oak' en gemaakt met reclaimed lokaal arbeidspotentieel door sociaal ondernemer Wijk voor Wijk (project maken en meer).



Maatschappelijke route van Classic Cars Rally bij het 75-jarig bestaan Ames
6 oktober 2022



Om samen van waarde te zijn moet je elkaar eerst leren kennen

Ames bestaat 75 jaar en dat wordt groots gevierd. Voor klanten en relaties heeft dat een maatschappelijke invulling. In plaats van cadeaus geven, is relaties gevraagd naar eigen wens te doneren aan de Dirk Kuyt Foundation of Stichting Quiet Drechtsteden. Samen met Ames heeft Stichting MBO Dordrecht invulling gegeven aan de Classic Cars Rally. Tien classic cars worden van stal gehaald om met 20 gewaardeerde relaties van Ames een mooie route door de stad te rijden en vier bijzondere maatschappelijke organisaties aan te doen. Een mooie manier om de waarde van dit soort organisaties en de waarde van ondernemen met impact onder de aandacht te brengen en nieuwe relaties op te doen.



8

Uitvoering geven aan het actieprogramma Ondernemen met impact



Drie Drechtse Doelen

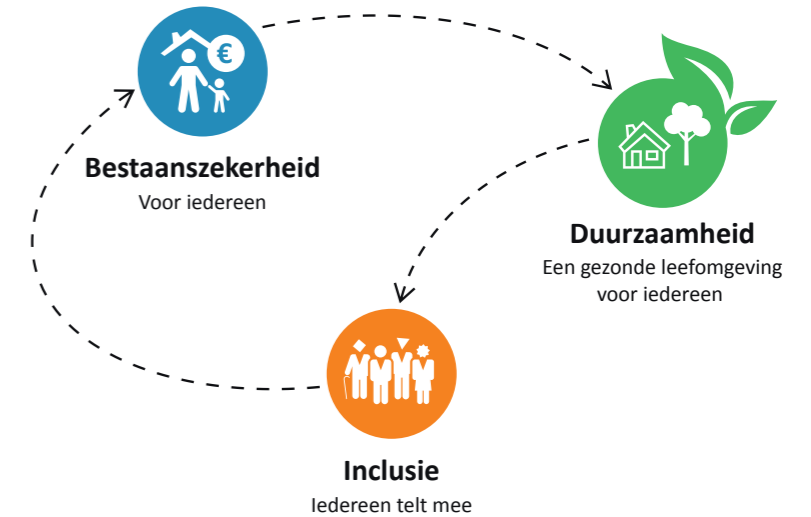
In november 2021 hebben Stichting Maatschappelijke Betrokken Ondernemen in Dordrecht (Stichting MBO Dordrecht), de gemeente Dordrecht en WerkgeversServicepunt Baanbrekend Drechtsteden (WSP BBD) hun handtekening gezet onder het Actieprogramma Ondernemen met impact. Ook de Dordrechtse Ondernemersvereniging en Werkgevers Drechtsteden hebben meegedacht en meegetekend.

Dit actieprogramma geeft vanaf 2022 uitvoering aan de gezamenlijke ambitie tot het stimuleren en waarderen van ondernemen met impact. Stichting MBO Dordrecht is de uitvoerende partij. Vanuit centrumstad Dordrecht en uitgroeiend naar de Drechtsteden maken we zichtbaar wat er al gebeurt op het gebied van ondernemen met impact. Door het faciliteren, verbinden en versterken ervan maken we stad en regio sterker, socialer en duurzamer. Met allerlei events worden bedrijven en maatschappelijke organisaties geïnspireerd. Zo werken bedrijven, inwoners, onderwijs, het maatschappelijke middenveld en de gemeenten steeds meer samen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. En wordt gebouwd aan een aantrekkelijke, toekomstbestendige stad en regio met een krachtig bedrijfsleven en betrokken inwoners.

De belangrijkste actie in het ondertekende actieprogramma is het ontwikkelen van het label Ondernemen met impact Drechtsteden. Daaraan is in 2022 uitvoering gegeven. Het label is bedoeld voor bedrijven en organisaties die aan de slag willen met ondernemen met impact of al aan de slag zijn en met concrete stappen de maatschappelijke impact van hun bedrijf binnen hun bedrijf en in de omgeving willen vergroten.

Om gericht en concreet impact te maken zijn de drie grootste maatschappelijke vraagstukken voor de Drechtsteden geformuleerd: de Drechtse Doelen. Deze doelen zijn een afgeleide van de zeventien wereldwijde Sustainable Development Goals (SDG's), maar volledig geënt op de grootste maatschappelijke uitdagingen dicht bij huis. Daardoor zijn ze tastbaar, herkenbaar en concreet. Met het inzetten op deze doelen volgen bedrijven en overheid in de regio in toenemende mate dezelfde maatschappelijke agenda en wordt samengewerkt aan een betere samenleving.

Net als de SDG's hebben deze Drechtse Doelen subdoelen die bedrijven inspireren tot het maken van waardevolle impact. Welke impact dat is, bepaalt een bedrijf zelf. Stichting MBO Dordrecht adviseert en



faciliteert om deze impact richting te geven en in te vullen op een manier die het bedrijf past. Met tal van goede voorbeelden en een breed (kennis)netwerk paraat.

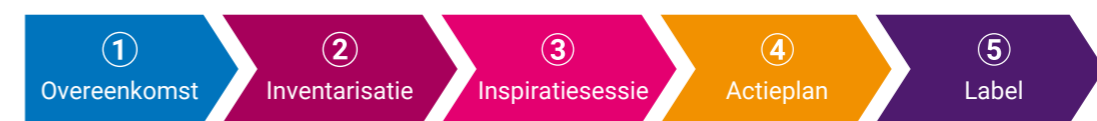
Begin 2022 is een projectgroep samengesteld die werkt aan de kaders, inhoud en de contouren van het label Ondernemen met impact Drechtsteden. Het label is bedoeld om ondernemen met impact lokaal zichtbaar te maken en te waarderen. Daarnaast is het een instrument en biedt het netwerk voor die bedrijven in de Drechtsteden die willen ondernemen met impact. Na de zomer is met 15 uiteenlopende bedrijven een pilot gestart om het concept en de opzet te toetsen en de documenten en aanpak aan te scherpen.

De belangrijkste bevindingen:

- De inspanning en resultaten moeten tastbaar en concreet zijn.
- Een aanspreekpunt is nodig: je moet iemand kunnen bellen met een vraag of aanbod.
- Er wordt waarde gehecht aan het netwerk dat ontstaat.
- Intrinsieke motivatie moet de drive zijn om het label te behalen.

Met de afronding van de pilot eind 2022 hebben het concept, de uitwerking en de bijbehorende documenten de definitieve vorm gekregen. Daarmee is de basis gelegd om in 2023 te beginnen met het werven van partners en het opstarten van de trajecten bij bedrijven die het label willen verkrijgen.

Label Ondernemen met impact Drechtsteden



Bouwen aan een netwerk



De waarde van het label voor bedrijven die aan de slag zijn met het verkrijgen en behouden van het label is dat hun lokale impact zichtbaar, vergroot en gefaciliteerd wordt. Zo dragen bedrijven individueel en gezamenlijk bij aan zoveel mogelijk concrete en betekenisvolle impact in de regio. Tegelijkertijd werken zij aan een toekomstbestendige en aantrekkelijke organisatie voor hun klanten, personeel en opdrachtgevers.



Met al deze impactbedrijven die besluiten om het label te behalen, groeit het netwerk Ondernemen met impact Drechtsteden. Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Dordrecht onderhoudt dit netwerk. Deze bedrijven werken samen, stimuleren elkaar en worden gestimuleerd om individueel en gezamenlijk steeds meer impact te maken in stad en regio.

**Stichting
Maatschappelijk
Betrokken
Ondernemen
in Dordrecht**



www.stichtingmbodordrecht.nl